

CrefoPRAXIS

PFK Group betreibt erfolgreiche Finanzkommunikation mit dem CrefoZert von Creditreform



Ausgangslage

Vor der Wirtschaftskrise in den Jahren 2008/2009 gab es bei der PFK Group GmbH, einem Mitglied von Creditreform Köln, keine wahrnehmbare Finanzkommunikation. Nach der Devise „so viel wie nötig, so wenig wie möglich“ wurden lediglich die Standardinformationen auf Anforderung an die Banken gegeben. Die angespannte gesamtwirtschaftliche Situation in Deutschland nahm das Unternehmen zum Anlass, sich als kleines mittelständisches Unternehmen verstärkt dem Thema Finanzkommunikation zu widmen.

Aufgabe und Zielsetzung

Ziel der PFK Group war es, eine proaktive Finanzkommunikation gegenüber Geschäftspartnern für einen Austausch auf Augenhöhe aufzubauen. Das Unternehmen wollte einen offenen Umgang mit Unternehmensdaten und -nachrichten als Teil des Marketingmix etablieren – als einen „Weg zu den Geschäftspartnern“. Eine kontinuierliche Finanzkommunikation sollte fester Bestandteil der Unternehmenskultur und des Leitbilds der PFK Group werden. Creditreform mit seinen über 160.000 Kunden weltweit und ca. 16 Mio. erteilten Wirtschaftsauskünften jährlich wurde als Partner gewählt aufgrund des hohen Bekanntheitsgrads und einer großen Akzeptanz bei Finanziers, Kunden und Lieferanten. Die Analyse zum Erwerb des Bonitätszertifikats CrefoZert wurde in Auftrag gegeben mit der Absicht, dadurch das Signal eines starken und zukunftsfähigen Unternehmens setzen zu können.



Die PFK Group GmbH besteht seit Juli 1984 und ist ein Dienstleistungsunternehmen für Gabelstapler und Arbeitsbühnen. Die fünf Geschäftsbereiche Verkauf, Vermietung, Transport, Service und Schulung stehen für die Kompetenzfelder der PFK, in denen permanent Dienstleistungen höchster Güte erbracht werden. Die PFK Group beschäftigt rund 28 hoch qualifizierte, engagierte Mitarbeiter und sieben Auszubildende. Mittlerweile zählt die PFK Group zu den zehn besten Manitou-Händlern und innerhalb der CLARK-Organisation zu den fünf erfolgreichsten Händlern. Heute schult die PFK Group jährlich ca. 1500 Gabelstaplerfahrer und rund 100 Kranführer.

CrefoZert

CrefoZert ist das Bonitätszertifikat für ein bisher lückenlos gezeigtes einwandfreies Geschäftsgebaren sowie eine gute Prognose für den weiteren Geschäftsverlauf eines Unternehmens. Innerhalb der Creditreform Wirtschaftsauskunft erhält das zertifizierte Unternehmen im Krediturteil einen Eintrag, der die gute Zahlungsweise und die positiven Prognosen widerspiegelt. Die so bescheinigte Bonität kann die Verhandlungsposition gegenüber Kunden, Lieferanten und Kapitalgebern deutlich stärken.



Umsetzung

Der Analyseprozess zur Vergabe eines CrefoZert unterliegt strengen Vorgaben und Bedingungen. Mit einem dreistufigen Kontrollsystem wird geprüft, ob das zertifizierte Unternehmen den Kriterien dauerhaft entspricht. Dazu gehört der Creditreform Bonitätsindex, der einen Wert zwischen 100 und 249 für ein erstes positives Prüfungsergebnis aufweisen muss. Neben dem Bonitätsindex werden auch aktuelle und vollständige Jahresabschlüsse gesondert geprüft. Hierbei bekommt die Vollständigkeit von Jahresabschlüssen mit Aktiva, Passiva, Ergebnisrechnung sowie Anhängen eine besondere Bedeutung. Darüber hinaus muss das Creditreform Rating eine Bilanzbonität zwischen CR1 und CR8 aufweisen oder durch ein gültiges externes Rating einer anerkannten Ratingagentur mindestens eine Note im Investmentbereich zeigen. In einem letzten Schritt wird vor Ort ein intensives Analysegespräch mit dem Management, in diesem Fall mit der Geschäftsführung der PFK Group, hinsichtlich Auftragslage, Liquiditätsplanung, Zukunftserwartungen etc. geführt.

Ergebnis

Da alle Kriterien erfüllt und keine maßgeblichen Risiken erkennbar waren, wurde der PFK Group das Bonitätszertifikat CrefoZert 2011 erstmals verliehen. Folgezertifikate konnten in den Jahren 2012–2014 an das Unternehmen vergeben werden. Das CrefoZert wird seitdem u. a. öffentlichkeitswirksam auf der Homepage des Unternehmens kommuniziert, wo ein Bereich zur Finanzkommunikation eingerichtet wurde.

Nutzen

Eine Aussage über die messbare Wirkung der nun gelebten transparenten Finanzkommunikation kann bislang nicht getätigt werden. Das Unternehmen nimmt jedoch deutlich wahr, dass der offene Umgang mit den Firmendaten gegenüber Finanzinstituten deren Bereitschaft zur weiteren Unterstützung gefördert hat. Der neuen Finanzkommunikation schreibt die PFK Group die guten und vertrauensvollen Geschäftsbeziehungen mit ihren Banken zu.



Dr. Uwe Streck
Projektleiter
PFK Group GmbH

„Die Bereitschaft und die Fähigkeit zur Kommunikation sind Voraussetzung für eine erfolgreiche Menschenführung, für den Wissenstransfer und somit für den Unternehmenserfolg. Mit dem CrefoZert schaffen wir Klarheit und geben Mitarbeitern, Kunden, Geschäfts- und Finanzpartnern zeitnah ein sachlich richtiges Bild der Zuverlässigkeit unseres Unternehmens – und das erfolgreich seit 2011.“